

バレンタインデーにギフトを購入する女性の割合 都道府県別ランキング

(最近1年間に通販で購入したギフトに対する割合)

(n=2,503)

(%)

順位	都道府県	利用率
1	鹿児島県	30.6
2	山形県	29.5
2	福井県	29.5
2	岡山県	29.5
5	三重県	29.2
6	岐阜県	28.6
7	佐賀県	27.7
8	京都府	27.6
9	石川県	27.5
10	岩手県	26.5
11	東京都	26.1
12	青森県	25.6
13	宮崎県	25.5
14	奈良県	25.0
14	和歌山県	25.0
16	鳥取県	23.9
17	福島県	23.5
18	栃木県	22.2
18	埼玉県	22.2
18	長野県	22.2
18	高知県	22.2
22	愛知県	22.1
23	静岡県	22.0
24	大阪府	21.7
25	福岡県	21.4
26	茨城県	21.3
26	山口県	21.3
28	山梨県	20.9
29	千葉県	20.5
30	島根県	20.4
31	新潟県	19.2
31	香川県	19.2
31	長崎県	19.2
34	滋賀県	19.0
35	熊本県	18.9
36	宮城県	18.2
37	徳島県	17.6
38	北海道	17.3
39	沖縄県	17.0
40	大分県	16.4
41	富山県	16.0
42	神奈川県	14.9
43	秋田県	14.5
44	愛媛県	13.7
45	広島県	12.8
46	群馬県	11.4
47	兵庫県	7.0
平均		21.6

通販に関するさまざまな情報を発信しています。

ジヤドマ通販研究所 www.jadma.org/tsuhan-kenkyujo