

関係各位

公益社団法人 日本通信販売協会  
事務局

JADMA物流委員会主催

## オンライン「通販物流セミナー」開催のお知らせ

国交省より4月28日に、非接触・非対面型輸配送モデル創出に係る調査・実証事業の結果報告として、ウイズコロナ時代に対応した非接触・非対応型の物流システムを構築するための「手引き」が公表されました。つきましては、この「消費者向け配送に係る手引き」について、国土交通省のご担当者様にご説明いただきます。

また、同日第1部では、通販物流に関わる最新トピックについて JADMA 賛助会員社よりお話いただきます。通販物流関係の情報収集にぜひご活用ください。

記

◆開催日：2022年7月8日（金）14:15～15:40（14:00～入場開始）

◆予定プログラム

### 第1部

#### 14:15～『おもてなしの EC 通販物流とは？』

講演者：株式会社スクロール360 常務取締役 高山 隆司 氏

▶サービス設計の基本から「おもてなし物流」の成功事例、CRM 強化事例や最新の通販物流センターなどを動画を交えてご紹介します。

#### 14:35～『ラストワンマイル配送の新たな選択肢』

講演者：株式会社ラストワンマイルソリューション 代表取締役 近藤 正幸 氏

▶置き配などの非接触・非対面の新たな配送サービスのご紹介と新聞配達インフラを有効活用したラストワンマイル配送の可能性についてご説明します。

### 第2部

#### 15:00～『多様なライフスタイルをささえる持続可能な宅配の実現に向けて』

講演者：国土交通省 総合政策局 物流政策課 課長補佐 津田 泰明 氏

▶「新しい生活様式」に適應した、多様な受取方法や EC 関係者の連携等による再配達を減らす取組と、普及に向けたポイントについて、国土交通省ホームページで公開中の「消費者向け配送の手引き」を元に解説します。

◆対象：JADMA正・賛助会員

◆参加費：無料

◆申込方法：

申込WEBフォーム【<https://39auto.biz/jadma1983/touroku/butsuryu0708.htm>】（JADMAサイト内にも掲載）より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込み完了していない場合がございますのでご注意ください。

◆申込締切：2022年7月6日（水）午前10:00

◆受講方法：

当セミナーは、Zoomウェビナーによるオンラインセミナーを予定しています。参加者のメールアドレス宛に、JADMA事務局（jadma\_info@jadma.or.jp）より【7月6日(水)中】にアクセス招待URLをお送りいたします。

万が一、上記日にメールが届かないなどの場合には、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

◆ご注意：

・都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。

・通信料はご参加者様のご負担となります。・講演の録音や録画はご遠慮ください。

・後日アーカイブ配信など、開催日以外での配信は予定しておりません。ご了承くださいませ。

お問い合わせ先

公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 渡辺、田邊  
TEL：03-5651-1155 e-mail: jadma@jadma.or.jp