

2023年7月吉日

関係各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

JADMAマーケティング研究部会主催 オンラインセミナー

「米国リテール業界の潮流から見る今後のECトレンド」

JADMA マーケティング研究部会では、8月29日に、「米国リテール業界の潮流から見る今後のECトレンド」をテーマに、リテール・フューチャリストの最所あさみ氏にご講演いただくオンラインセミナーを開催します。トラッキング規制などの影響により、SNS 広告の精度が下がっているといわれる中、アメリカの小売企業はどのような対策を取っているのでしょうか。アメリカ市場のトレンドを知ること、今後数年のマーケティングの大きな流れについて、情報を先取りしていただければと思います。奮ってご参加ください。

記

◆開催日：2023年8月29日（火） 15:00～16:10（14:45～開場）

◆予定プログラム

『米国リテール業界の潮流から見る今後のECトレンド』

講演者：リテール・フューチャリスト 最所あさみ氏

▶ 大手百貨店入社後、ベンチャー企業にてポップアップストア出店のサポートやメディア運営に携わり、得た知見をもとにこれからのリテールのあり方について2016年よりnoteで発信を開始（noteフォロワー数6万2千）。「知性ある消費」をミッションにかかげ、消費文化の研究、海外小売の調査、海外向けのアテンドなどを行う。「CEREAL TALK」のメンバーとして、海外リテールニュースの解説を行うニュースレター・Podcastを運営。

◆対象：JADMA正・賛助会員ならびに大学教員、一般の方

◆参加費：無料

◆申込方法：

申込WEBフォーム【<https://76auto.biz/jadma83/regires/marketing0829.htm>】（JADMAサイト内にも掲載）より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込みが完了していない場合がございますのでご注意ください。

◆申込締切：2023年8月24日（木）午前10:00

◆受講方法：

当セミナーは、Zoomウェビナーによるオンラインセミナーを予定しています。参加者のメールアドレス宛に、JADMA事務局（jadma_info@jadma.or.jp）より【8月25日（金）中】にアクセス招待URLをお送りいたします。

万が一、上記日にメールが届かない場合には、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

◆ご注意：

- ・都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。
- ・通信料はご参加者様のご負担となります。
- ・講演の録音や録画はご遠慮ください。
- ・後日アーカイブ配信など、開催日以外での配信は予定しておりません。ご了承くださいませ。

お問い合わせ先

公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 渡辺、菅原
〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町3-2 リブラビル2F
TEL: 03-5651-1155 e-mail: jadma@jadma.or.jp