

法律や顧客対応など通販・EC業務の 基礎知識をまとめて学習！

通販業務に就いて間もない新人や新任担当者向けに、2日間で必要な知識を学ぶオンラインセミナーを開催します。奮ってご参加ください。

主催：(公社)日本通信販売協会

2024

通販・EC 基礎セミナー

25日
13:30~
14:20

通販・ECの動向と ジャドマに 求められる役割

(公社)日本通信販売協会
理事・事務局長 三浦 千宗



通信販売の現状と今後の課題について、協会による最新の調査データをもとにお話します。

25日
14:30~
15:30

通信販売に関する 法的知識 (特商法)

AZX総合法律事務所
弁護士 増淵 勇一郎 氏



通信販売をする上で重要となる特商法について、主なポイントを中心にお話します。

26日
13:30~
14:20

通販での 顧客対応

(公社)日本通信販売協会
消費者相談室
室長 萩原 典明



お客様との接点である顧客対応について、事例などを交えながらポイントをお伝えします。

26日
14:30~
15:30

広告表示の 基礎的知識 (景品表示法)

池田・染谷法律事務所
弁護士 染谷 隆明 氏



通販に関わる「広告の表示」を規制する「景品表示法」について、事例を交え解説します。

4/25(木) ▶ 4/26(金)



時間

各日 13:30~15:30

Vimeoによる後日アーカイブ配信付き！

参加費

会員無料、一般20,000円

新人向け

対象者：通販業務に就いて間もない新人、新担当者(業務歴0~2年程度を想定)、通販関連事業者の方

お申込み

<https://76auto.biz/jadma83/regires/kiso2024.htm>



〔日時とプログラム(予定)〕

2024年4月25日(木)13:30~15:30(13:15~入場可能)

- 13:30 ~14:20 「通販・ECの動向とジャドマに求められる役割」 (公社)日本通信販売協会 理事・事務局長 三浦 千宗
<開講にあたって>
通販・EC基礎セミナー開講にあたり、ジャドマが実施した調査結果を踏まえた通販・ECの業界の現状と、特定商取引法に位置付けられた通販業界を代表する公益法人としての活動内容、活用方法についてご説明いたします。
- 14:30 ~15:30 「通信販売に関する法的知識(特商法)」 AZX総合法律事務所 弁護士 増淵勇一郎 氏
<講師プロフィール> 2004年弁護士登録(57期)。都内の一般法律事務所に入所し、訴訟案件を中心とした種々の業務を担当。2009年、ベンチャー業界のサポートに特化した現所属事務所に入所し、以後、IT企業を中心とした各業種、各ステージのベンチャー企業のサポート業務を行う。2012年パートナー就任。日弁連主催のスタートアップ支援業務に関する弁護士向け講義や、SLPプログラムのセミナーを担当している。

2024年4月26日(金)13:30~15:30(13:15~入場可能)

- 13:30 ~14:20 「通販での顧客対応」 (公社)日本通信販売協会 消費者相談室 室長 萩原 典明
<講師プロフィール> 昭和58年4月(株)高島屋入社。本社広報室、人事部(採用担当)、家庭外商部、海外現地法人取締役(店舗運営・総務・財務)MD本部バイヤー、シニアマネジャー、日本橋店コンシェルジュを経て、令和4年4月(公社)日本通信販売協会入局、令和5年4月より現職。
消費生活アドバイザー(内閣総理大臣及び経済産業大臣事業認定資格)
消費生活相談員資格(国家資格)
- 14:30 ~15:30 「広告表示の基礎的知識(景品表示法)」 池田・染谷法律事務所 弁護士 染谷 隆明 氏
<講師プロフィール> 2010年弁護士登録。2014年~2016年消費者庁表示対策課に勤務し、景品表示法に課徴金制度を導入する改正法の立案を行う。2018年に景表法や独禁法等を中心に扱う池田・染谷法律事務所を設立。消費者庁当局の経験を活かした、広告規制を遵守しつつ利益を最大化する広告戦略や、ユーザの囲い込みを有効に行うポイント・キャンペーン戦略などマーケティング助言の他、消費者庁調査対応等の危機管理を得意とする。

〔対 象〕 通販業務に就いて間もない新人、新担当者(業務歴0~2年程度を想定)、通販関連事業者の方
〔参加費用〕 JADMA正・賛助会員 無料 / 一般 20,000円(税込み)

〔申込方法と締切〕

申込WEBフォーム【 <https://76auto.biz/jadma83/regires/kiso2024.htm> 】(JADMAサイト内にも掲載)より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込み完了していない場合がございますのでご注意ください。

〔申込締切〕 2024年4月23日(火)午前10時

※アーカイブ配信は上記お申込み後切後も配信中受付いたします。

〔受講方法〕

2日間ともZoomウェビナーによる配信を予定しています。

参加者のメールアドレス宛に、JADMA事務局(jadma_info@jadma.or.jp)より【 4月23日(火) 】にアクセス招待URLをお送りいたします。万が一、上記日にメールが届かないなどの場合には、下記お問い合わせ先までご連絡ください。また、本研修は事後アーカイブ配信(Vimeoでの配信)も予定しています。こちらも別途URLをご案内いたします。

〔アーカイブ配信について〕 Vimeoによる配信を予定 期間:5月2日(木)10:00~6月3日(月)10:00

〔ご注意〕

- ・当日の配信はZoom、アーカイブはVimeoでの配信を予定しております。
事前に視聴環境で上記ツールが使用できるかご確認ください。(ほかの方法での配信は予定しておりません。)
- ・都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。
- ・通信料はご参加者様のご負担となります。
- ・講演の録音や録画はご遠慮ください。
- ・Zoomの使い方についてはZoomヘルプセンター(<https://support.zoom.us/hc/ja>)をご確認ください。

(公社)日本通信販売協会

担当: 野崎、小川 / TEL 03-5651-1155 / <https://www.jadma.or.jp/>